

# 2024년 경험형 스마트마켓 지원사업 인천지역 모집공고

스마트기기를 활용해 오프라인 매장에 색다른 소비경험을 제공하는 '경험형 스마트마켓'의 지원대상을 다음과 같이 모집합니다.

2024년 2월 13일  
인천지방중소벤처기업청장

## 1 경험형 스마트마켓

### □ '경험형 스마트마켓' 정의

- **스마트요소**(경험요소를 구현하기 위한 **스마트기기**)를 활용한 **경험요소**(온라인과는 다른 오프라인 매장만의 이색 체험 또는 색다른 경험)가 매장에 구현된 소상공인

### □ '경험형 스마트마켓' 지원 사례

구분	업종	주요내용
1	화장품 도소매업	<ul style="list-style-type: none"><li>• 피부 진단 키오스크를 활용해 고객 피부 상태를 측정하고 그에 맞는 천연화장품 만들기 체험 제공</li><li>- (<b>경험요소</b>) 체험 공간구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원</li><li>- (<b>스마트요소</b>) 피부진단 키오스크 등 구입비용 지원</li></ul>
2	의류 도소매업	<ul style="list-style-type: none"><li>• 고객이 직접 원하는 컬러를 선택해 옷을 천연염료로 염색하고 원하는 그림 및 자수를 새겨주는 체험 제공</li><li>- (<b>경험요소</b>) 체험 공간구축을 위한 <u>인테리어비용</u> 지원</li><li>- (<b>스마트요소</b>) 원하는 자수 및 그림을 새겨주는 <u>스마트자수기</u> 등 구입비용 지원</li></ul>
3	딸기 농장 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none"><li>• '딸기 따기' 체험농장을 운영하여 가족 고객이 딸기 수확 및 딸기 관련 요리 만들기 등 체험 제공</li><li>- (<b>경험요소</b>) 체험 고객을 위한 <u>대기장소</u> 구축비용 지원</li><li>- (<b>스마트요소</b>) 딸기요리 레시피 확인을 위한 <u>스마트 메뉴판</u> 등 구입비용 지원</li></ul>
4	관광소품 도소매업	<ul style="list-style-type: none"><li>• 여행 중 찍은 사진을 현장에서 편집 및 인화해 '나만의 여행 스크랩북 만들기' 체험 제공</li><li>- (<b>경험요소</b>) 스마트기기 배치를 위한 <u>인테리어비용</u> 지원</li><li>- (<b>스마트요소</b>) 사진 인화 및 편집이 실시간으로 가능한 <u>포토 키오스크</u> 및 모니터 구입비용 지원</li></ul>

\* 13p [참고4] 경험형 스마트마켓 예시 참고

## 2

## 사업개요

### □ 추진목적

- 스마트기기를 활용해 오프라인 매장에 특화된 경험요소를 제공하는 '경험형 스마트마켓' 육성을 통해 소상공인의 경쟁력 기반 조성 및 디지털 역량 강화 추진

### □ 지원규모 : 총 8개 업체 내외

### □ 신청기간 : 2024. 2. 13.(화) ~ 3. 8.(금) 18:00까지

### □ 신청방법 : 소상공인24 홈페이지(<https://www.sbiz24.kr/>) 온라인 신청

### □ 지원대상 : 경험요소 및 스마트요소 구현이 가능한 인천 소상공인 \* 4p 지원요건 참고

### □ 지원형태 : 중소벤처기업부 지정 전문기관을 통해 지원

### □ 지원내용

- 경험요소와 스마트요소 구현을 업체당 국비 최대 18백만원 지원

\* **경험요소와 스마트요소 모두 신청 필요(단일 요소만 신청 불가)**

\*\* 사업비는 공급가액 기준으로 지원하며, 부가세는 환급가능하므로 소상공인이 별도 부담



\*\*\* 지원금액 확정 후 **이행보증보험증권을 제출해야 하며** 보험료는 소상공인이 별도 부담

구분	세 부 지 원 내 용	국비	자부담
(1) 경험요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경험요소의 구현을 위한 시설, 장비 등 인프라 구축비용</li> <li>* 사무용품, 프린터 토너, 재료 등 소모품 용도의 비용은 지원 불가</li> </ul>	<p>최대 12백만 원 (60% 지원)</p>	<p>최대 8백만 원 (40% 부담)</p>
(2) 스마트요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 키오스크, 사이니지, 무인계산대, AI기기, CCTV 등 스마트기기 구입비용</li> <li>• 이외 경험요소의 구현을 위한 스마트기기라고 인정되는 경우 스마트요소로 분류</li> <li>* 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기는 지원 불가</li> </ul>	<p>최대 6백만 원 (80% 지원)</p>	<p>최대 1.5백만 원 (20% 부담)</p>
최대 사업비		18백만 원	9.5백만 원
총계 (VAT 제외)		27.5백만 원	

구분	지원항목 예시
<b>경험 요소</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 12백만 원 지원(자부담 최대 8백만 원, 부가세 별도)</li> <li>• 경험형 콘텐츠 구현을 위한 시설, 장비, 인테리어 등 인프라 구축 비용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인테리어 공사, 진열장, 테이블, 의자 등</li> </ul> </li> <li>• 이외 경험형 콘텐츠 구현을 위한 인프라 구축 비용으로 인정되는 경우</li> <li>* 소모성 제품 또는 재판매 가능한 제품 구입비용은 지원불가</li> </ul>
<b>스마트 요소</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 6백만 원 지원(자부담 최대 9.5백만 원, 부가세 별도)</li> <li>• 경험요소 구현을 위한 스마트기기 구입비용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (스마트장비) 가상핏팅, 스마트미러·글라스, 3D풋스캐너·프린터, 무인판매기, 안면인식장치, 키오스크, 무인로봇, 테이블오더, 스마트멀티 터치테이블, AI기반 무인매대, 스마트 자판기, 사이니지(빔프로젝터, DID, LED영상 전광판, 디지털메뉴보드, 웨이팅보드), 전자가격 표시기, LCD 전자칠판, 스마트가마 등</li> </ul> </li> <li>• 이외 경험요소 구현을 위한 스마트기기라고 인정되는 경우</li> <li>* 단, 매장 외 이동이 가능하거나, 단순 자산취득 목적으로 판단되는 경우 등 지원목적에 부합하지 않는 기기 구입 비용은 지원 불가</li> </ul>

- (컨설팅·교육) 선정 후 전문기관을 통해 스마트기기, 디자인, 공간, 브랜딩 등 전문가 컨설팅·자문, 점포경영기법 교육 등 제공
- (현판) 경험형 스마트마켓의 시각적인 홍보를 위한 현판 제공
  - \* 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착, 디자인 변경될 수 있음

**< 현판 시안 >**

현판(디자인 시안)	현판(사진)
	

백색아크릴(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm)

### 3

## 지원요건

- 신청대상 : 경험요소 및 스마트요소 구현이 가능한 오프라인 매장에서 영업 중인 **소상공인**으로서, 다음 각 호를 모두 충족하는 자

구 분	세 부 내 용
1. 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출규모·상시근로자 규모가 <b>소상공인</b> 기준에 부합</li> <li>* 매출규모 기준 : 「중소기업기본법」 시행령 제8조 제1항에 따른 업종별 평균 매출액 기준</li> <li>** 상시근로자 규모 기준 : 「소상공인기본법」 시행령 제3조에 따른 업종별 상시근로수 기준</li> </ul>
2. 업 종	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>도·소매업</b>(음식료품을 위주로 하여 각종 생활 잡화 등을 함께 도·소매하는 산업 활동을 하는 상점)</li> <li>* 도·소매업이 아닌 업종이라도 서류 제출 이전까지 도·소매업종 등록(국세청) 하면 인정됨</li> <li>** 도매업 또는 소매업만 등록되어 있어도 지원가능</li> <li>*** 가맹사업 거래를 통한 영업활동을 하는 가맹본부 및 가맹사업자 제외</li> </ul>
3. 지 역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>인천광역시</b>(사업자등록증상 소재지 기준)</li> </ul>

- 신청제한 : 다음 각 호 중 어느 하나에 해당시 신청대상에서 제외

요 건	세 부 내 용
① 지원제외 업종	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경험형 스마트마켓 지원 제외 업종에 종사할 경우 ([참고2] 10p 지원제외 업종 참고)</li> </ul>
② 비영리 영위	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비영리사업자 및 비영리법인을 영위한 자일 경우</li> </ul>
③ 세금 체납	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국세·지방세 체납 중인 경우(대표자, 법인 모두)</li> </ul>
④ 단순 무인점포	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>단순 무인점포 운영을 위한 기기 지원 신청일 경우</b></li> </ul>
⑤ 허위 신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청 당시 계획과 실제 구축 내역이 다를 경우</li> <li>* 구축 완료 이후라도 환수조치</li> <li>** 단, 계획 변경이 필요시 공단·전문기관과 협의 하에 변경 가능</li> </ul>
⑥ 기한 내 완료불가	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (금년도) 사업기간 내 구축완료 할 수 없는 경우</li> </ul>
⑦ 중복지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과거 스마트상점 기술보급사업 및 경험형 스마트마켓 지원사업 이력이 있는 경우</li> </ul>
⑧ 기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이외 인천지방중소벤처기업청에서 지원 제외로 판단한 경우</li> </ul>

## 4

## 제출서류

□ 신청서류 : 지원사업 신청 시 소상공인24 홈페이지 제출

구분	제출서류	비고
1	경험형 스마트마켓 사업계획서	서식 별첨
2	사업자등록증 또는 사업자등록증명원(1개월 이내) * 도·소매업이 반드시 포함되어야 함 ** 사업자등록증상 주소와 신청서 매장 주소와 일치해야 함	국세청 홈텍스 또는 세무서
3	국세 및 지방세 납세증명서(법인, 대표자 모두, 1개월 이내) * 개인사업자의 경우 대표자 납세증명서만 제출	
4	소상공인 확인서 * 중소기업현황정보시스템(www.sminfo.mss.go.kr)에서 발급 가능	중소기업현황 정보시스템

\* 제출서류 부적합 혹은 미제출시 별도 안내 없이 평가에서 제외될 수 있음

□ 정산서류 : 지원사업 추진 후 전문기관으로 제출

구분	제출서류	비고	
1	경험형 스마트마켓 지원사업 완료확인서	선정업체 별도 안내	
2	경험형 스마트마켓 지원금 청구서(거래처 별 작성)		
3	전자 세금계산서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처의 전자세금계산서 ex) 인테리어 지원 시 인테리어업체와 경험형 스마트마켓 선정업체 ex) 기기구입 시 기기판매업체와 경험형 스마트마켓 선정업체 ※ 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 신용카드 증빙은 인정 불가	거래처 발행
4	견적서 및 비교견적서	지원사업 구축 및 구입을 위한 구체적인 내역 기재 ※ 본견적서 1부 및 비교견적서 1부	거래처 제공
5	거래계약서	지원사업 구축 및 구입을 위한 거래처와 지원업체와의 계약서	거래처 제공
6	사업자등록증	거래업체 사업자등록증	거래처 제공
7	통장사본	거래처(미완납 시) 또는 선정업체(완납 시) 대표자 통장사본	-
8	이체확인증	선정업체가 거래처에 자부담금+VAT 합산 금액 이상 입금한 내역 ※ 입금받는 자의 예금주, 은행명, 계좌번호, 입금 금액이 확인되는 은행발급 자료 ※ 불공정거래, 부정행위 등을 방지하기 위해 계좌이체가 아닌 현금거래는 인정 불가	선정업체
9	이행보증 보험증권	정부지원금이 확정된 이후 발급	선정업체

\* 제출불가 서류의 경우 공단과 사전협의 필요

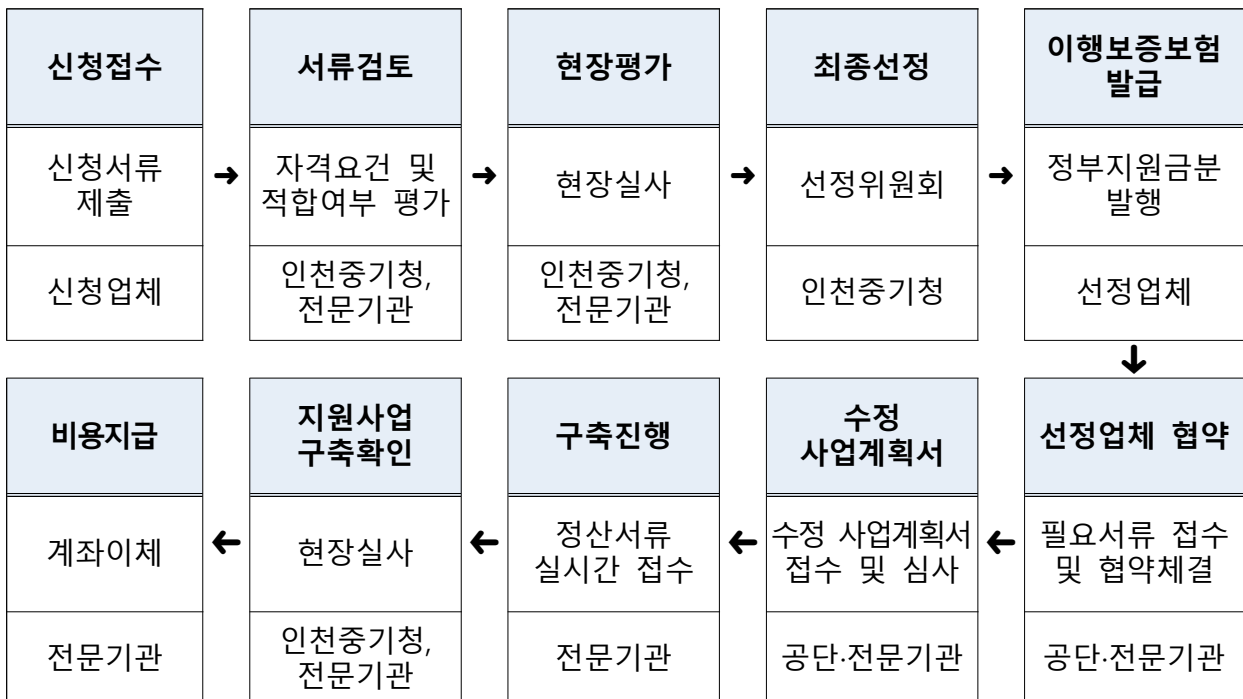
## 5

## 평가 및 선정

- **평가방법** : 사업추진 역량, 실현·성장 가능성, 구축 적합성, 가점 사항 등을 종합 고려하여 평가를 통해 **최종 선정**
  - ※ 사업 중도 포기, 허위 서류 적발 등 발생 시 차순위 예비합격 업체 추가 선정
- **(서류평가)** 신청업체의 자격요건 충족 여부, 필수서류 제출여부 및 증빙서류, 사업계획서 타당성 등 평가
  - \* 신청자격 미충족, 서류 미제출 등 부적합 업체는 평가 대상에서 제외
- **(현장평가)** 서류 선정업체에 한하여 사업추진역량, 실현·성장가능성, 구축적합성 등 현장평가 실시
- **(최종선정)** 평가를 거친 적격업체를 대상으로 선정위원회 개최를 통하여 지원업체 최종 선정

## 7

## 추진절차



## 8

### 향후일정

- 서류 및 현장평가 : ~ '24. 4월
  - 선정위원회 및 최종선정결과 발표 : '24. 4월 중
  - 협약체결 및 사업추진 : '24. 5월 ~ 10월
- \* 추진 일정 및 장소는 인천중기청 및 공단의 사정에 따라 변경될 수 있음

## 9

### 기타사항

#### □ 유의사항

- 본 사업은 권역별 전문기관을 통해 참여 소상공인에게 지원되는 사업으로 전문기관이 경험형 스마트마켓 구축지원, 점포 경영 활성화를 위한 방문지도 및 컨설팅, 사업비 집행 및 관리, 문의·민원사항 대응 등을 수행함
  - 동 사업에 대한 협약 기간은 2년이며, 협약 기간 내 공단과 사전 협의 없이 승계·폐업 및 장비 임의 처분 불가하며 이를 어길 시 지원금은 환수 조치될 수 있음
  - 지원대상으로 선정된 소상공인은 정부지원금이 확정된 이후 정부 보조금에 대한 이행보증보험증권을 제출하여야 하며, 보험료는 선정업체가 별도 부담\*하여야 함
- \* 지원사업비에 편성 불가
- 협약체결 이후 설치된 항목\*만 지원 가능하며, 협약체결 이전 설치된 품목은 지원 불가함
- \* 전자세금계산서 발행 기준으로 판단

- 사업진행 중 매장 이전은 불가하며, 이전 시 협약이 파기될 수 있음. 협약 파기 시, 구축 완료해도 국비 지원금은 지급되지 않음. 사업 종료 후 협약 기간 내 매장 이전은 '협약 변경 신청서' 제출 후 공단 내부 검토를 통해 승인 획득 후 가능함
- 제출한 사업자등록증상 주소와 평가받는 매장의 위치는 동일해야함
- 경험형 스마트마켓 현판은 가시성이 확보되는 외관에 부착해야 하며 공단 승인 없이 철거 불가함
- 업체별 상황(추가 공사비 투입, 지원업체 요구 등)에 따라 추가되는 설치비용 등은 지원업체가 자부담해야 함
- 신청 기한 이후에는 제출이 불가하며, 제출한 모든 서류는 일체 반환하지 않음
- 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 있는 경우 평가 시에 탈락 처리되며, 선정 이후에도 선정 취소 처리될 수 있음. 선정 취소 시 지원금은 환수 조치될 수 있음
- 제출된 사업계획서의 내용은 협약체결 시 협약조건의 일부로 간주되며, 추가협상 등의 과정에서 상호 협의 하에 변경될 수 있음

#### □ 문의처

- 인천지방중소벤처기업청 지역혁신과(032-450-1141)
- 인천·서울·강원 권역 전문기관(주)리더스비전, 1600-6185)



## 참고 1

## 경험형 스마트마켓 FAQ

### Q1. 경험요소가 무엇인지 궁금합니다.

제가 생각하고 있는 아이디어가 이 사업에 적합할까요?

A1. 경험형 스마트마켓에서 경험요소는 **스마트기기를 활용하여 오프라인 매장에 이색체험을 고객에게 전달, 판매하는 것을 의미합니다.** 똑똑마켓 사업은 단순히 물건을 사고파는데서 한발 더 나아가 고객에게 특별한 경험을 제공해 소상공인 경쟁력을 제고하는데 목적을 두고 있습니다.

### Q2. 매장이 이전 예정입니다. 이럴 경우 신청이 가능한가요?

A2. 사업기간 내 매장 이전은 불가합니다. **사업 중 매장이 이전될 경우 협약이 파기될 수 있습니다.** 하지만 사업 종료 후에 협약기간 내에서 매장을 이전하고 싶다면 '협약 변경 신청서'를 작성 후 공단에 제출하여 검토 후 승인 받으면 됩니다.

### Q3. 자부담은 어느 정도 나오게 될까요?

A3. 국비 최대 지원금액(18백만원) 수령 시, 자부담 예상 비용

항 목	비 용
자부담금	경험요소 8,000,000원
	스마트요소 1,500,000원
부가가치세	2,750,000원
이행보증보험	150,000원 * 이행보증보험 가입 금액은 매장 상황에 따라 상이
<b>합 계</b>	<b>12,400,000원</b>

## 참고 2

## 경험형 스마트마켓 지원제외 대상 업종

\* 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종에 준함

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유희주점업
56212	무도유희주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함 * 단, 부동산관리업(6821), 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개 및 대리업(68221)은 신청가능 -부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리) -부동산 중개 및 대리업: 수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및 관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스를 제공하는 산업활동

표준산업분류	업종
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능 * 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청 가능(통계청 기준)
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청 가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 등기부등본 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업부 장관이 지정한 업종

※ "재해중소기업 지원지침"에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 경험형 스마트마켓 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 모피제품도매업(46416, 46417 중), 무도장운영업(91291)
2. "관광진흥법"에 따른 관광특구 소재  
일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212)
3. "재난 및 안전관리 기본법"에 따른 특별재난지역 소재  
보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정/평가업(73904 중), 한약국.약국(47811 중)

### 참고 3 | 경험형 스마트마켓 현판

#### □ 추진방향

- 경험형 스마트마켓 외부 현판을 통해 현대화된 점포 이미지 조성 및 사업인지도 제고
- 개별점포 별 외부 간판을 부각시키고 현판이 다수 사업장과 조화 되도록 단순·무채색의 현판으로 제작

#### □ 추진내용

- (설치장소) 사업장 내 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착해야 하며, 공단 동의 없이 철거 불가

#### □ 세부내용

- 현판
  - (소 재) 백색아크릴(5mm)+검정아크릴 입체문자(3mm)
  - (사이즈) 25cm × 25cm



\* 가시성이 확보되는 장소(외관)에 부착, 디자인 변경될 수 있음

## 참고 4

## 경험형 스마트마켓 예시

### □ 경험형 스마트마켓이란?

- 경험요소(온라인과는 다른 오프라인 매장만의 이색체험 또는 색다른 경험)와 스마트요소(경험요소를 구현하기 위한 스마트기기)가 결합된 도·소매업을 영위하는 소상공인
- 경험형 스마트마켓 홈페이지 내 우수사례 참고(<http://www.sbiz.or.kr/ssmk>)

구분	업종	주요내용
1	문구 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 나만의 잉크, 종이노트 DIY, 다이어리 만들기 공간을 구축하여 문구를 단순히 판매하는 것이 아니라 새로운 체험과 경험이 가능</li> <li>- (경험요소) 나만의 잉크, 종이노트, DIY, 다이어리 만들기 공간 구축을 위한 테이블, 의자, 조명 등 구입비용 지원</li> <li>- (스마트요소) 체험용 키트 판매 스마트자판기 구입비용 지원</li> </ul>
2	도자기·화분 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성인을 대상으로 '미니도자기 핸드빌딩' 클래스를 운영하여 고객이 흙을 이용해 손으로 직접 그릇 또는 컵 제작 체험이 가능</li> <li>- (경험요소) 고객용 전기물레 구입비용 지원</li> <li>- (스마트요소) 고객이 만든 도자기를 굽기 위해 앱을 통해 자동으로 온도를 조절하는 스마트 소성 가마 구입비용 지원</li> </ul>
3	담금주 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객이 말린 과일, 약재 등과 담금주용 주류를 활용하여 친구·연인·가족과 함께 매장에서 담금주 만들기 체험이 가능</li> <li>- (경험요소) 재료전시 및 체험공간 구축을 위한 인테리어비용 지원</li> <li>- (스마트요소) 담금주 종류 주문을 위한 키오스크 구입비용 지원</li> </ul>
4	커피·마카롱 카페 및 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '커플 이색데이트 1위, 마카롱 만들기' 클래스를 운영하여 고객이 단순 식음료 섭취뿐만 아니라 직접 만들기 체험이 가능</li> <li>- (경험요소) 클래스 공간구축을 위한 인테리어비용 지원</li> <li>- (스마트요소) 클래스 수강권을 셀프로 구입할 수 있도록 셀프계산대 구입비용 지원</li> </ul>
5	카페 및 화훼 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6명 이하 예약을 통해 원하는 음료 위에 간단한 꽃꽂이를 결합하여 나만의 시그니처 메뉴를 만드는 이색 체험 가능</li> <li>- (경험요소) 꽃꽂이 체험공간 인테리어비용 지원</li> <li>- (스마트요소) 체험에 이용할 꽃을 가공할 수 있는 생화 코팅기 구입비용 지원</li> </ul>
6	침구 도소매업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1 상담을 진행하여 매트리스 스프링과 쿠션감 등을 취향에 맞게 선택하고 1시간 취침 경험을 할 수 있는 이색 체험이 가능</li> <li>- (경험요소) 고객이 취침 경험을 할 수 있는 샘플용 침대, 인테리어 등 공간구축비용 지원</li> <li>- (스마트요소) 체험 후 침대 구입 및 설치 예약을 할 수 있는 테이블오더 구입비용 지원</li> </ul>